

Katowice, dnia 15 lipca 2021 r.

REGULAMIN PROGRAMU RABATOWEGO:

„Nowe Ptasia. Witaj w domu! – Etap II”

I. Postanowienia ogólne dotyczące Programu

1. Organizatorem programu rabatowego „Nowe Ptasia. Witaj w domu! – Etap II” (dalej „Program”) trwającego w okresie od 26.07.2021 r. do 31.07.2022 r. (dalej: „okres Programu”) jest spółka Agata Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod 40-203, Al. Roździeńskiego 93, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037615, kapitał zakładowy w wysokości 15.000.000,12 zł (w całości opłacony), NIP 634-019-74-76, REGON 272241916, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator w ramach programu współpracuje z Nowe Ptasia Sp. z o. o. z siedzibą w Siemianowicach Śląskich, przy ul. Budowlanej 19D, 41 – 100 Siemianowice Śląskie, KRS:0000407110 (dalej: „Deweloper”).
2. Program skierowany jest do konsumentów, dokonujących zakupów detalicznych, którzy zawarli z Deweloperem umowę sprzedaży lokalu mieszkalnego na osiedlu „Nowe Ptasia” w Katowicach w ramach II etapu inwestycji i wraz z kluczami do lokalu otrzymali od Dewelopera kartę rabatową (dalej: „Uczestnicy”). Zasady skorzystania z Programu zawarte są w niniejszym Regulaminie.
3. Program nie obejmuje Towarów zamówionych lub zakupionych poza okresem Programu. Dla Towarów zamawianych, momentem ich zakupu jest data złożenia zamówienia, a zamówienia złożone przed rozpoczęciem tego Programu, bez względu na datę zapłaty całości (reszty) ceny Towaru, nie są objęte Programem.
4. Program obowiązuje tylko w salonie Agata w Katowicach, Al. Roździeńskiego 93 (dalej: „salon Agata”).
5. Program nie łączy się z innymi promocjami, wyprzedażami i innymi ofertami specjalnymi obowiązującymi u Organizatora w okresie Programu.
6. Przed dokonaniem zakupu (złożeniem zamówienia) Uczestnik powinien zadeklarować, czy korzysta z Programu, czy z innej oferty promocyjnej, wyprzedażowej lub innej oferty specjalnej obowiązującej u Organizatora. Okazanie karty rabatowej sprzedawcy przed dokonaniem zamówienia, uznawane jest za wolę skorzystania z Programu i rezygnację z innych ofert promocyjnych, wyprzedażowej lub specjalnej.

II. Szczegółowe zasady Programu

1. Uczestnik, który zawarł z Deweloperem umowę sprzedaży lokalu mieszkalnego na nowym osiedlu „Nowe Ptasia” w ramach II etapu inwestycji otrzyma od Dewelopera dedykowaną kartę rabatową (oznaczoną indywidualnym numerem), uprawniającą do korzystania z Programu. Organizator nie odpowiada za brak przekazania karty rabatowej przez Dewelopera (w tym także pominięcia przez Dewelopera nabywcy lokalu).
2. Organizator w okresie trwania Programu po okazaniu karty rabatowej otrzymanej od Dewelopera udziela 15% rabatu od cen detalicznych brutto na towary będące w ofercie salonu Agata (z wyłączeniem towarów o których mowa w ust. 4 poniżej), które Uczestnik kupi, albo na które złoży zamówienie w okresie Programu.
3. Uczestnik może wielokrotnie w okresie trwania Programu skorzystać z karty rabatowej, jednak łączna wartość zakupów w ramach Programu nie może przekroczyć 50.000 zł brutto przed naliczonym rabatem. Po dokonaniu zakupów na łączną kwotę 50.000 zł brutto przed naliczonym rabatem 15%, karta nie będzie mogła być wykorzystywana przy kolejnych zakupach (karta nie może być wykorzystana także na zakup produktu, który spowodowałby przekroczenie wskazanego limitu). Po dokonaniu zakupów na łączną kwotę 50.000 zł brutto przed naliczonym rabatem w ramach Programu, karta rabatowa zostanie odebrana Uczestnikowi przez sprzedawcę w salonie Agata.
4. Program obejmuje cały asortyment salonu Agata, z wyłączeniem usług, sprzętu AGD, akcesoriów stanowiących wyposażenie mebli kuchennych, a w szczególności zlewozmywaków, baterii, ociekarek, cargo.



5. Organizator nie jest zobowiązany do weryfikacji sposobu wejścia w posiadanie karty rabatowej przez jej posiadacza.
6. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży karty rabatowej Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia (w szczególności karta nie podlega wymianie).
7. Organizator ma prawo odmówić realizacji karty rabatowej w wypadku:
 - a) upływu okresu Programu,
 - b) uszkodzenia karty, za które winę ponosi jej posiadacz.

III. Zasady postępowania reklamacyjnego dotyczącego przebiegu Programu

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane w każdy dopuszczalny przez prawo sposób, a w szczególności poprzez e-mail na adres kontakt@agatameble.pl oraz pisemnie na adres Organizatora.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie poinformowany na adres e-mail lub pisemnie na podany adres w zgłoszeniu pisemnym w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora (liczy się data faktycznego otrzymania przesyłki pocztowej lub data otrzymania wiadomości e-mail).
3. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają praw zgłaszającego, a w szczególności prawa do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
6. Reklamacje dotyczące Towarów rozpatrywane są przez sprzedawcę na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.

IV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu jest dostępny w salonie Agata (Punkty Obsługi Klientów i Kasy) oraz na stronie internetowej <http://www.noweptasie.pl/>.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będących osobami fizycznymi są zbierane i przetwarzane przez administratora danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w celu związanym z realizacją i obsługą składanych zamówień, świadczeniem usług dodatkowych związanych z umową sprzedaży oraz wystawianiem dokumentów sprzedaży i sprawozdawczością finansową związaną ze składanymi zamówieniami w ramach Promocji. Dane, mogą być udostępniane następującym podmiotom: producentom towarów - w związku z postępowaniami reklamacyjnymi, firmom transportowym - związku ewentualnie świadczonymi usługami transportowymi, firmom informatycznym - operatorom systemów informatycznych. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej, jak również nie będą objęte zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym profilowaniem. Dane będą przetwarzane przez okres 6 lat od momentu dokonania zamówienia. Klient posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. Klient może wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

